



Københavns Kommune
Klima og Byudvikling
Njalsgade 13
2300 København S
(herefter benævnt "Ordregiver")
Kontaktperson: Jonas Åbo Mortensen

Tilbudsindhentning vedr. Indkøb af data og erfaringer ved brug af genbrugsemballager til takeaway

11-10-2025

Sagsnummer
2025-0270635

1. Indledning

Teknik- og Miljøforvaltningen, (herefter benævnt "Ordregiver") opfordrer hermed [indsæt navn på virksomhed] til at afgive et tilbud på udførelsen af følgende opgave:

- Data- og erfaringsopsamling ved brug af genbrugsemballager til takeaway.

Se bilag 1 for en nærmere beskrivelse af opgaven og minimumskriterier.

Tilbud fremsendes via mail til circular@kk.dk med teksten "Indkøb af data og erfaringer ved brug af genbrugsemballager til takeaway" i emnefeltet. Tilbud skal være Ordregiver i hænde senest:

20. november 2025 kl. 13:00.

Der indhentes i alt op til 25 tilbud og indgås op til 15 kontrakter.

Tilbudsgivere er forpligtiget til at vedstå sit tilbud i op til 30 dage efter tilbudsfristens udløb.

2. Materiale

Tilbudsindhentningsmaterialet består af følgende bestanddele:

- Bilag A: Aftaleudkast
 - Bilag 1: Ordregivers opgavebeskrivelse
 - Bilag 2: Tro- og loveerklæring

3. Krav til afgivelse af tilbud

Tilbudsgiver skal udarbejde et skriftligt tilbud. Der kan kun afgives ét tilbud pr. tilbudsgiver, men tilbuddet kan omfatte test af genbrugsemballager på flere forskellige P-numre.

Københavns Kommune
Klima og Byudvikling
Njalsgade 13
2300 København S

EAN-
nummer:5798009809452

For virksomheder, der kører som en franchise, hvor hver butik har sit eget CVR-nummer, er det muligt at lave én samlet ansøgning. Det skal i så fald fremgå af ansøgningen, hvilke specifikke butikker, der deltager i opgaveudførselen.

Opgavens størrelse varierer alt efter, hvor mange emballager, som de deltagende virksomheder sender i rotation i løbet af ét år:

- 100.000 kr. eks. moms - for virksomheder, der årligt sender imellem 50.000-250.000 emballager i rotation.
- 200.000 kr. eks. moms - for virksomheder, der årligt sender imellem 250.000-500.000 emballager i rotation.
- 300.000 kr. eks. moms - for virksomheder, der årligt sender mere end 500.000 emballager i rotation.

Det er kun emballager, der årligt sættes i rotation af de P-numre, der udfører opgaven, som tæller med i opgaven. Det betyder, at én virksomhed kan give et tilbud på maksimalt 300.000 kr. Tilbud over dette budget vil blive afvist.

Virksomheder med under 50.000 emballager i omløb i løbet af et år kan også søge om opgaven. Størrelsen på opgaven defineres i så fald af Ordregiver forud for kontraktindgåelse.

Tilbuddet må maksimalt udgøre 10 sider. Sider ud over det maksimale antal vil ikke indgå i evalueringen. I det tilfælde, at der afleveres mere end det angivne antal sider, vil der alene blive lagt vægt på de første 10 sider.

Tilbudsmaterialet skal være på dansk eller engelsk. Eventuelle bilag omfattende tekniske specifikationer, eller brochuremateriale må gerne være formuleret på dansk og engelsk.

Tilbuddet skal indeholde beskrivelser jf. kriterier i punkt 4, og det er de punkter, som tilbuddene efterfølgende vil blive vurderet på baggrund af.

Derudover skal tilbud redegøre for, hvordan virksomheden lever op til opgavens minimumskriterier jf. bilag 1 – ordregivers opgavebeskrivelse.

Endelig skal tilbud kort redegøre for følgende forhold:

- Formålet med projektet
- Beskrivelse af virksomhedens forbrug af engangsemballage i dag
- Projektets forventede resultater
- Beskrivelse af det genbrugssystem, som emballagerne indgår i.
- Projektets indhold, aktiviteter og tidsplan
- Evalueringsplan: Hvordan måles projektets resultater?

- Budget

Tro- og loveerklæringen skal fremsendes med tilbuddet i underskrevet form, idet tilbuddet i modsat fald ikke vil blive taget i betragtning.

Der kan løbende til og med d. 20. november stilles spørgsmål til materialet via ovenstående mail.

4. Tildeling af kontrakt

Tildelingen sker på baggrund af bedste forhold mellem pris og kvalitet med nedenstående vægtede underkriterier:

Underkriterium	Vægtning
Antal af genbrugs-emballager, der sættes i brug i testperioden på 1 år fra kontraktindgåelse	60%
Virksomhedens strategi for at overgå til genbrugsemballager efter endt testperiode på 1 år fra kontraktindgåelse	40%

Ordregiver vil i forbindelse med tildeling af aftalen lægge følgende kriterier for tildeling til grund:

- Antal af genbrugsemballager, der sættes i brug i testperioden på 1 år fra kontraktindgåelse, vægter 60%
 - Kriteriet vurderes positivt jo flere genbrugsemballager, som tilbuddet omfatter relativt til konkurrerende tilbud.
- Virksomhedens strategi for at overgå til genbrugsemballager efter endt testperiode på 1 år fra kontraktindgåelse vægter 40%:
 - Tilbud, der omfatter en klar og overbevisende strategi og plan for at fortsætte med brug af genbrugsemballager frem for engangsemballager efter kontraktens udløb, vurderes positivt.

Venlig hilsen
Jonas Åbo Mortensen